



COLLECTION
POUR EN FINIR AVEC



Contre les jouets sexistes

Collectif | 128 pages | 12x18,5 cm | 12 euros
isbn 978-2-91583012-5 | parution: NOVEMBRE 2007

*Aux petites filles les dinettes, les poupons, les Barbies, les robes de princesses et les machines à laver miniatures... Comme maman!
Aux petits garçons les ateliers de bricolage, les personnages musclés et guerriers, les jeux de conquête... Comme papa? Non, plus viril que papa!*

Pourquoi trouve-t-on des pages bleues et des pages roses dans les catalogues de jouets?

Pourquoi les petits garçons s'imaginent-ils journalistes, pilotes de course, cosmonautes ou aviateurs tandis que les petites filles disent simplement rêver... d'une maison?

Des associations antisexistes (Mix-cité, le Collectif contre le publicisme) prennent la parole dans cet ouvrage ambitieux et percutant, qui révèle l'ampleur de la discrimination sexiste que subissent les enfants et la manière dont se construisent le masculin et le féminin au travers des jouets et de leurs usages.

Fruit de réflexions et d'expériences de lutte et de travail aussi bien individuelles (parents, instituteurs-trices, éducatrices-trices, etc.) que collectives (animation d'une campagne contre les jouets sexistes durant la période de Noël), ce livre propose des pistes pour combattre et faire reculer le sexisme au quotidien dès le plus jeune âge.

POINTS FORTS

- + Le livre s'inscrit dans le cadre d'une campagne annuelle qui a lieu autour de Noël sur le sexisme dans les jouets, les jeux et les livres pour enfants. Plusieurs associations et grands médias la relaient.
- + Un grand travail auprès des médias sera fait pour la sortie du livre.
- + Premier ouvrage qui traite spécifiquement de ce sujet.

AVANT-PROPOS	ALTERNATIVES ET LUTTES
PREAMBULE	JOUETS ALTERNATIFS
L'APPRENTISSAGE DU SEXISME ET DE L'INEGALITE	<ul style="list-style-type: none"> _ Les jouets du commerce: limitatifs _ De nouvelles pistes ludiques _ Diffusion alternative des jeux contre le consumérisme ludique _ Jeu et éducation: l'alternative des objets Montessori
<ul style="list-style-type: none"> _ Des inégalités persistantes dans la société _ Les inégalités enseignées aux enfants _ L'univers des albums jeunesse, un monde sexiste _ Questionner la construction du genre 	POUR UNE SOCIALISATION ALTERNATIVE DES JEUNES ENFANTS PAR LE JEU
POURQUOI LES JOUETS SONT POLITIQUES	<ul style="list-style-type: none"> _ Jouer ou éduquer? _ Socialiser autrement
<ul style="list-style-type: none"> _ La socialisation par le jouet _ L'industrie du jouet 	À QUOI RESSEMBLENT LES LIVRES DE JEUNESSE NON SEXISTES?
LE SEXISME DANS LES JOUETS	LA CAMPAGNE CONTRE LES JOUETS SEXISTES
PETIT HISTORIQUE DU SEXISME DANS LES JOUETS	<ul style="list-style-type: none"> _ Historique _ Les « contre-catalogues » _ Les actions
LES JOUETS PREMIER ÂGE	EXPERIENCES ET TEMOIGNAGES
LA CONSTRUCTION DE LA FEMINITE	<ul style="list-style-type: none"> _ Analyser les catalogues de jouets en classe _ Il est possible de faire évoluer les représentations stéréotypées des élèves! _ Les structures pour jeunes enfants
<ol style="list-style-type: none"> 1. La maternité 2. Les tâches domestiques 3. La beauté 	CONCLUSION
LA CONSTRUCTION DE LA VIRILITE	GLOSSAIRE
<ol style="list-style-type: none"> 1. La technique 2. La conquête 3. La puissance 4. La guerre 	PRESENTATION DES ASSOCIATIONS
LA NORME HETEROSEXUELLE	BIBLIOGRAPHIE
<ul style="list-style-type: none"> _ Une hétérosexualité stéréotypique et idéalisée _ Les conséquences et le monde des jouets 	JEUNESSE
JOUETS SEXISTES OU USAGE SEXISTE DES JOUETS?	ADULTE
<ul style="list-style-type: none"> _ Des jouets différenciés selon les sexes _ L'appropriation des jouets de garçons par les filles _ Les expériences de conditionnement des enfants aux choix des jouets 	
LE MARCHÉ DES JOUETS SEXISTES	
<ul style="list-style-type: none"> _ Les chiffres _ Rayonnages et packaging sexistes _ Les messages sexistes dans la publicité et la presse spécialisée 	